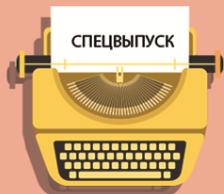
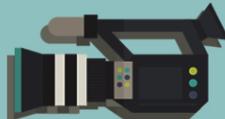


ПЕЧАТНЫЕ СМИ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ БАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА



ГРАФОМАН



РАДИО И ИНТЕРНЕТ СМИ



ПРЕСС-СЛУЖБЫ

«Журналисты – люди творческие, амбициозные... они хотят получить от жизни как можно больше»

Совсем недавно факультет журналистики БГУ расширился и сменил название. О том, какие изменения произошли и о направлениях, которые вошли в новый факультет «Журналистики и Международных отношений» расскажет декан, профессор Ирина Николаевна Демина.

-Как факультет справляется с таким большим набором студентов, в этом году их количество побило все рекорды, а ведь когда-то факультет журналистики был самым маленьким?

-Количество студентов никоим образом не влияет на работу факультета. У нас сложился преподавательский состав, проверенный временем, который способен дать студентам фундаментальную гуманитарную подготовку, заложить основу как простых везде изучаемых, так и специфичных, изучаемых только на факультете журналистики дисциплин. Деканат так же организованно и слажено работает, несмотря на возросшее количество студентов.

-Пару лет назад вы назвали факультет журналистики «специфичным», и сказали, что его нельзя объединить с другими, как обстоит ситуация сейчас после объединения факультета журналистики с направлением международных отношений?

-Действительно факультет журналистики специфичен. Журналисты – люди творческие. Они амбициозны, многие хотят получить от жизни и своей карьеры как можно больше. Журналисты – это люди, которые не хотят сидеть на месте, они энергичны. Поэтому объединение такой специальности с какой-либо другой было бы невозможно. Опять же это продиктовано и тем, что в программе журналистов довольно-таки много специфичных предметов, которые не подошли бы тем же экономистам или студентам с факультета по управлению человеческими ресурсами, попытки объединения с которыми не принесли своих плодов.

Направление «Международные отношения» является молодой специальностью в нашем университете, но так же, как и у журналистов, их деятельность будет направлена на развитие связей и создание новых международных союзов. Их дисциплины довольно часто перекликаются. Студенты этих направлений должны обладать опре-

делённой базой знаний в самых различных отраслях. Такая схожесть направлений журналистики и международных отношений и сделала идею их объединения в один факультет возможной.

-Смена профиля факультета журналистики была продиктована необходимостью готовить специалистов для работы в странах Юго-восточной Азии, но есть ли возможность у студентов факультета работать в других направлениях?

- Дело в том, что наши студенты изучают два языка: английский и один из восточных по выбору. Английский – это язык международного общения, а к знанию восточных студентов обязывает специальность. Мы не ограничиваем своих студентов Азией, дорога им открыта и в европейские страны, и на другие континенты.

-Какими преимуществами обладает факультет Журналистики и международных отношений БГУ?

- К нам идут целенаправленно. Порывистых решений о смене факультета через несколько месяцев учебы, у нас, как правило, нет. У нас высококвалифицированные преподаватели, хорошая научная база. Мы развиваемся в Азиатском направлении, и это легко объясняется. Наш заведующий кафедрой Журналистики и экономики СМИ является генеральным директором единственной телевизионной компании в регионе «АИСТ», которая имеет хорошие связи в азиатских странах: у компании свои корреспондентские пункты, кроме того, проводятся новостные передачи из Китая и Кореи.... В этом направлении у наших студентов определено есть преференции.

Наш факультет постоянно участвует во Всероссийских научных конференциях, у нас есть своя газета, где студенты уже с первого курса могут отрабатывать полученные навыки. Кроме того, мы активно интегрируемся в интернет-пространство. Не так давно студенты нашего факультета начали выпускать собственную программу «ЭтаЖи» на факультетском канале в YouTube.

-Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист-международник, что отличает его от обычного журналиста?

-Умение общаться на иностранном языке, разумеется. Умение уважительно относиться к людям другой культуры. Знание особенностей тех стран, куда вы поедете, с представителями которых будете встречаться.

Виктория ВОРОШИЛОВА

Какая она, профессия будущего?



Если ты выпускник школы или лицея, значит ты сейчас задумываешься, куда поступать. Сходи в Сибэкспоцентр на выставку «Знания. Профессия. Карьера».

А пока ты здесь, узнай про нашу профессию. Изюминка факультета журналистики БГУ – международная журналистика: это сочетание классического журналистского образования с двумя языками, которыми выпускник будет обладать на профессиональном уровне.

Страны, языки которых изучаются на факультете представили ребята, нарядившиеся в национальные костюмы Китая, Кореи, Японии, Великобритании.



Наш факультет предоставляет возможность раскрыться творчески, выучить два языка и узнать мир получше. Ребятам, которые сейчас размышляют над тем, куда пойти учиться, хочу сказать: делай правильный выбор, поступай на «Международную журналистику», не пожалеешь!

Виктория Лазарева



Китай для тебя

Семестровая стажировка в Китае для студентов, изучающих китайский язык. Как это было.

Языковые стажировки – это возможность поучиться за рубежом, повысить уровень владения иностранным языком, и, конечно же, познакомиться с чужой культурой. Хочу вам поведать о нашей поездке в Китай

Шэньян - прекрасный город для стажировок. Вообще изучать китайский язык в его стране очень увлекательно. Это прекрасный опыт, который помогает не только повысить свой уровень владения языком, но и познакомиться со страной, её культурой и обычаями, а также с людьми из разных уголков планеты.

Итак, с начала сентября до конца декабря 2015 года нам выпала прекрасная возможность стажироваться 4 месяца в одном из крупнейших городов Китая, расположенном к северу от Великой китайской стены, – в Шэньяне. Шэньян – столица одной из самых развитых и преуспевающих провинций Китая Ляонинь. Население составляет около 7 млн. 400 тыс. людей, площадь – 7400 км². Город расположен на обоих берегах реки Хуньхэ. Жизнь учебная и внеучебная.

Обучение наше проходило в Шэньянском политехническом университете (沈阳理工大学),

а именно в институте международного образования, где помимо нас, студентов из России, обучались ребята из Америки, Африки, Мексики, Казахстана, Монголии и многих других стран.

Начну с того, что университет находится хоть и не в центре города, но в новом, развивающемся



ся районе. Рядом – автобусные остановки, кафе, небольшие уютные ресторанчики, магазины. В общем, все, что необходимо для комфортного проживания.

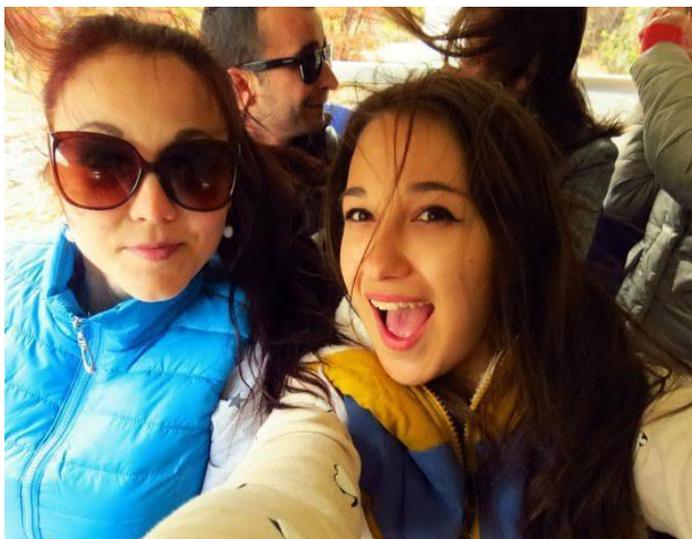
Общежитие университета гостиничного типа, а точнее – это самая настоящая гостиница со всеми удобствами. Занятия начинались в 8 утра, а в 12 уже заканчивались. С 12 часов – довольно продолжительный обеденный перерыв, так как еда для китайцев – это святое.

Учебный план включал в себя практику устной речи, практику восприятия речи на слух и изучение грамматики китайского языка. Стоит отметить, что у нас были очень хорошие учителя (老师) – в основном, это довольно молодые, но опытные учительницы, с хорошим знанием английского языка, которые всегда старались поддерживать тёплую дружескую атмосферу во время занятий.

Ежедневно у нас было всего по две пары, поэтому все оставшееся время мы могли проводить по своему усмотрению: гулять, общаться с китайцами или просто отдыхать в общежитии. Отмечу, что Шэньян – это город, богатый на достопримечательности: свой императорский дворец, красивые набережные, аквапарк, музеи и множество красивых парков, так что скучать было некогда!

Помимо учебы университет организовывал для нас разные мероприятия: конкурс танцев, песен, спортивные состязания, выезд в горы.

Также по желанию студентов преподаватели готовы были разработать групповые экскурсионные (Читайте продолжение на странице 5)



(Окончание. Начало на странице 4)

программы, либо осуществить практику языка внеформальной обстановке (кино, выставки, концерты).

Особенности Поднебесной

Теперь, собственно, осамом Китаеиегожителях. Китай – это третья страна в мире по площади территории, уступающая по этому показателю только России и Канаде. Занимает первое место в мире по населению.

Прежде всего, следует отметить, что Китай – это страна со своеобразными обычаями и своим менталитетом. Национальные особенности Китая зачастую очень странные и непонятные нашему человеку, но это свой мир, его не надо осуждать или бояться, его нужно просто понять. Дружелюбный народ, огромное количество достопримечательностей, многообразная и так непохожая на русскую кухня – это всё невозможно ощутить, посмотреть и попробовать за месяц и даже за два. Китайцы, как и многие другие народы, имеют свои «особенности», приведу в пример некоторые из них: По утрам в Китае можно увидеть, как пожилые люди занимаются специальной гимнастикой Тайзицюань (太极拳), похожей на замедленное кунг-фу. Ещё жители Поднебесной очень трудолюбивы – у них практически нет отпусков. Более-менее длинные выходные у них бывают в октябре в честь появления КНР и в феврале – во время празднования Нового года по китайскому календарю.

Национальные особенности Китая отражаются и в местной кухне. В каждой из китайских про-



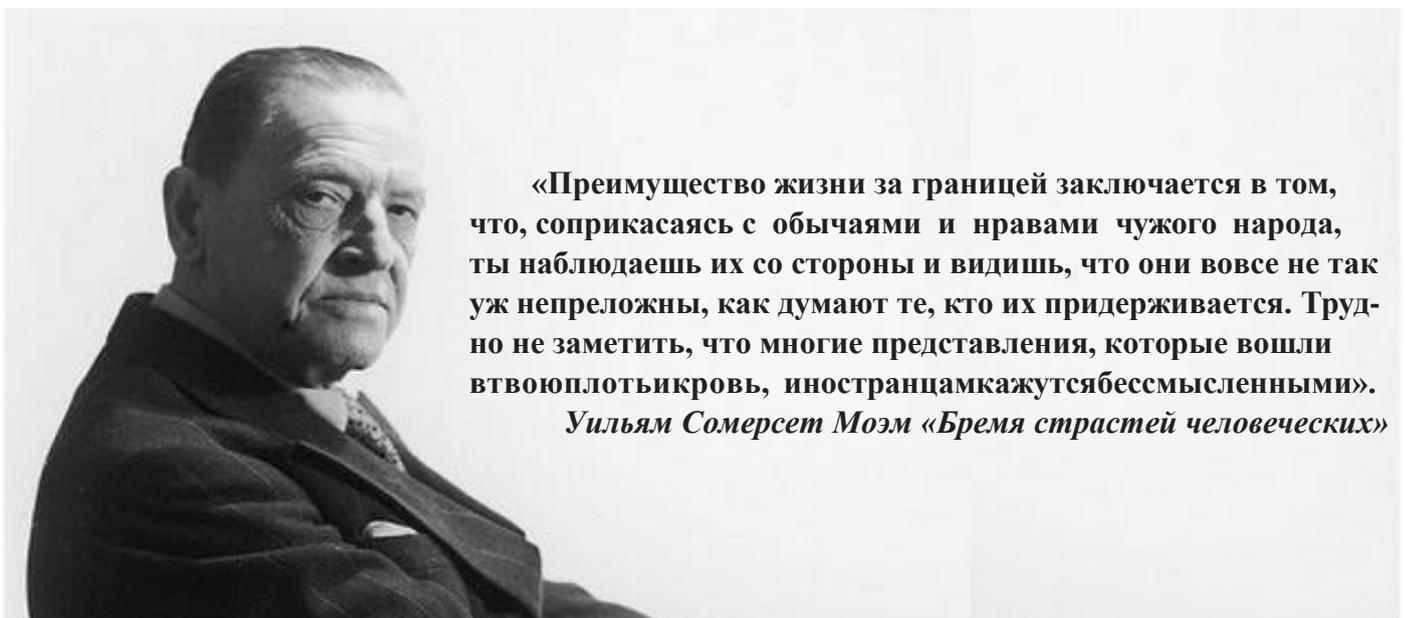
винций есть свои особенные блюда, однако главным продуктом традиционно служит рис.

Столовыми приборами китайцев являются палочки. Вилки и ножи могут подавать для особо важных иностранных гостей, но, как правило, в ресторанах или китайских семьях их нет.

В общем, четыре месяца пролетели с невероятной скоростью: учеба, прогулки, общение – каждый день узнаешь что-то новое, времени для скуки не остаётся. Мы получили новые знания, встретили множество интересных людей, поближе познакомились с традициями и обычаями Китая.

Уверена, вы не раз слышали, что Китай – это удивительная страна. Но удостовериться в этом можно, лишь посетив её.

Диана ЦИРИХОВА



«Преимущество жизни за границей заключается в том, что, соприкасаясь с обычаями и нравами чужого народа, ты наблюдаешь их со стороны и видишь, что они вовсе не так уж непреложны, как думают те, кто их придерживается. Трудно не заметить, что многие представления, которые вошли в твою плоть и кровь, иностранцам кажутся бессмысленными.»

Уильям Сомерсет Моэм «Время страстей человеческих»

Happy English

Английский язык, нравится нам это или нет, является международным. И все мы, так или иначе, пытаемся его учить.

Некоторые говорят, что не могут его выучить, ну или им просто не дано. Я скажу так: людей неспособных к иностранным языкам нет априори. Есть просто лентяи, которым выгодно говорить, что они неспособные, чтобы скрыть свою лень.

Для начала я дам вам самый верный совет – определитесь, нужен ли вам этот язык, хотите ли вы его изучать. Я не буду вам советовать пойти в школу английского языка или посетить англоговорящую страну. Я расскажу вам несколько приёмов и максимум, что вам придется потратить – это усилия и время. Что же нам нужно, чтобы хоть немного погрузиться в это безумный мир непонятных слов? Я постараюсь рассказать вам, что окажется эффективным при изучении английского языка и поможет вам быстрее его освоить.

Первое. Общайтесь через социальные сети. XXI век – это век высоких технологий. Существует множество международных сайтов. Например, Instagram – хороший помощник в изучении любого языка, достаточно лишь подписаться на его носителя. YouTube – тоже незаменимая вещь. Я, например, использовала канал Ирины Шипиловой – «Доступно. Интересно. Легко».

Второе. Пополняйте ваш словарный запас. Если у вас скудный запас слов, то знайте, вы хоть все нюансы этого языка – вы не сможете заговорить уверенно. Чтобы не оказаться в такой ситуации – развивайтесь! Используйте толковый словарь Oxford. Чтобы не тратить деньги, я предлагаю вам скачать приложение Oxford Dictionaries.

Третье. Читайте книги и смотрите фильмы в



оригинале – это важно в изучении любого языка. Не стоит сразу хвататься за Шекспира. Вы ничего не поймете, он писал очень сложно и такими словами, которые даже не все носители этого языка понимают. Самая распространенная книга для начинающих – «Алиса в стране чудес».

И еще совет: читайте, то, что уже читали на русском. С фильмами все то же самое. Самый распространенный сериал – «Друзья», а на этом сайте Fanserials.ru можно смотреть фильмы с субтитрами абсолютно бесплатно.

Четвертое. Учите стихи и скороговорки. Убьёте двух зайцев сразу. И произношение улучшите и словарный запас пополните. Особенно на начальных этапах, очень эффективно действуют скороговорки. В свое время они и мне очень помогли.

Пятое. Нужно говорить! Это, пожалуй, самое важное. Если вы можете читать, писать и понимать речь, а говорить не можете, то какой смысл в изучении? Знать язык и говорить на нем – это все-таки разные вещи!

В нашем городе столько иностранцев, что найти носителя языка совсем не проблема. В конце концов, используйте Twitter, Facebook – заведите знакомство на одном из этих ресурсов, а потом плавно переходите в Skype.

И напоследок, один любопытный факт: люди, владеющие одним или несколькими иностранными языками, по статистике живут дольше и гораздо реже страдают старческим маразмом.

Успехов Вам в учебе и в поиске интересных иностранных собеседников!

Марина ВАЛИУЛИНА



Большая музыка маленькой страны

Еще до поездки в Страну утренней свежести я была знакома с К-рор, но почему-то он не подходил мне, казался чересчур розовым. Приехав на родину К-рор, я поняла, что корейцев надо было слушать именно в Корее, а не в России. Всё-таки нашей немного суровой и холодной стране такая жизнерадостность не подходит.

К-рор, как вы уже догадались, – это корейская поп-музыка. За пределами Кореи этим термином называют всю корейскую музыку различных направлений; внутри же страны это именно попса. Если вам доводилось слышать песню на непонятном языке с парой-тройкой английских вставок, и с навязчивым мотивом, то, скорее всего, это был К-рор. В Стране утренней свежести песен, написанных по такому принципу, тысячи (здесь не нужна запятая) и их можно услышать в любом людном месте.

Как делают кумиров

Если немножко углубиться в тему корейской музыки, почтавав информацию о ней в тематических сообществах Вконтакте, можно поразиться масштабам, разнообразию корейской музыкальной индустрии. Местный рынок музыки предлагает продукцию на любой вкус от сладенькой попсы до рока. Это связано с тем, что Корея – небольшая и очень густонаселённая страна да к тому же почти все корейцы очень певучи, поэтому им изначально сложно конкурировать друг с другом. Нужно хорошо напрячься, чтобы предложить аудитории ори-

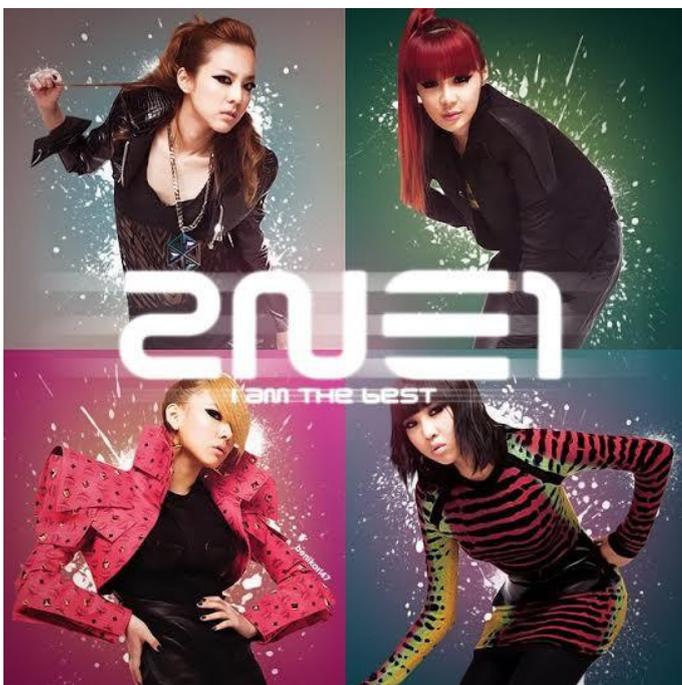


гинальный и, естественно, качественный продукт.

В одиночку в таких условиях выжить сложно, поэтому корейцы объединяются в музыкальные группы – бэнды (от англ. Band – музыкальная группа). Участников бэндов называют айдолами (от англ. Idol – кумир). Почти все корейские мальчики и девочки «сохнут» по своим кумирам и мечтают стать такими же, как они. Айдолы все красивы, ухожены, хорошо поют и танцуют. Чтобы добиться всего этого великолепия, нужно пройти очень сложный путь.

Музыкальные агентства – эртертейменты постоянно проводят прослушивания для талантливых подростков. Самых лучших агентство приглашает на стажировку и заключает с ними контракты. Для ребят устанавливается строгий распорядок дня, а чтобы они не могли его нарушать, их селят в общежитие при эртертейменте. С утра подростки учатся в школе, как ровесники, а вечером обязательны танцевальные тренировки и занятия по вокалу. Плюс ко всему, нужно следить за питанием, чтобы не испортить фигуру и кожу. Подростку очень сложно ужиться в таких жёстких условиях, поэтому может наступить кризис, когда захочется всё просто бросить. На такой случай в контракте есть пункт, согласно которому подросток или его родители должны выплатить эртертейменту крупную компенсацию за время и деньги, потраченное на их чадо впустую. А вы бы справились с такой нагрузкой, если решили бы стать айдолом?

После нескольких лет жесткой подготовки выросших стажеров объединяют в бэнды. Самые популярные корейские бэнды – это Big Bang, Super Junior, Exo, Girls Generation, Sistar, 2NE1. Они держатся на сцене уже несколько лет и получили признание и любовь фанатов на своей родине. (Читайте продолжение на странице 8)





(Окончание. Начало на странице 7)

Как в Корее любят К-поп

Корейские фанаты – это нечто, они преследуют кумиров по пятам, ждут их целыми днями около агентств, нарушая личное пространство айдолов. Однако фанатеющие люди приносят очень много денег бэндам и их покровителям. Для фанатов выпускается очень много продукции с айдолами: всевозможная канцелярия, плакаты; очень популярно выпускать альбом на диске с фотоальбомами групп и текстами их песен

(стоит это удовольствие от 8 долларов и выше).

Ещё одна интересная вещь, сделанная для фанатов и туристов, – это музеи корейской музыки. Мне повезло побывать в таком во время поездки в Корею. Раз в месяц наш университет организовывал культурные выезды для иностранных студентов, и в один из дней мы поехали в музей «Play k-pop» в городе Согвино. Узнав, куда мы едем, я не очень обрадовалась, думая, что там не может быть чего-либо интересного. Но хорошо, что я ошиблась. «Play k-pop» – интерактивный музей, в нем можно все потрогать, пощупать. Вы всегда мечтали оказаться рядом с кумиром?

В К-поп музее ваша мечта осуществится: вас оденут, накрасят, вместе с айдолом вы запишете любимую песню и станцуете с ним на одной сцене. Если вы захотите посетить подобный музей, то хочу сказать, что удовольствие это недешевое: проход в музей стоит 15.000 вон (\$13,5) и концерт стоит 10.000 вон (\$12). Складываем и получаем \$25,5, переводим в рубли и хватаемся за сердце. Всё-таки сильно упала наша валюта.

Подытожим

Нет, вы не должны полюбить корейскую музыку после прочтения этой статьи. Но просто послушать К-поп для общего развития стоит, всё-таки он уже стал частью культуры Южной Кореи.

Анастасия НАСНИКОВА

Редакционная коллегия:
декан факультета журналистики,
дэн, профессор

Ирина Николаевна Демина;

Главный редактор:

Ольга Владимировна
Окружнова;

Выпускающий редактор:

Евгения Карпович
Дизайн

Евгения Карпович

Верстка

Николай Текалов

Корреспонденты:
Виктория Лазарева;
Диана Цирихова;
Марина Валиулина;
Анастасия Насникова;
Виктория Ворошилова.

*Незарегистрированное средство
массовой информации — студенческая газета
«ГрафоМан», Учредитель — Факультет жур-
налистики БГУ. Адрес редакции: г. Иркутск,
ул. Ленина, д.11, оф. 5-307.*

Дата выпуска 26.04.2016